



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO
DE COSTA RICA

Dirección Regional de Educación Central del Pacífico
Departamento de Asesorías Pedagógicas
Asesoría Regional de Español



Glosario específico, para una mejor comprensión lectora

Con enfoque de la Prueba Nacional Estandarizada
Sumativa Español- secundaria
2026

Elaborado por: Ana Yancy Mejía Vindas
Asesora Regional de Español
2026





A continuación, se incluye un listado de palabras y sus significados, con el propósito de consulta previa; ante la resolución de ítems de Prueba Nacional Estandarizada de la asignatura de Español.

1. Texto literario: Los textos literarios son composiciones que persiguen un fin estético. Se trata de la creación de mundos a través del lenguaje, en los que prima la subjetividad, ya sea la expresión de sentimientos, compartir un punto de vista, hacer un retrato social, aludir a la memoria, a la identidad de los pueblos o a una cultura.

Ej. Fábulas, poemas, cuentos, leyendas, teatro y ensayo.

2. Texto no literario: Un texto no literario es aquel que tiene una función referencial o informativa, una finalidad específica, carácter objetivo y hace uso de un lenguaje denotativo. Este tipo de textos no hace uso de recursos retóricos, los cuales son utilizados en los textos literarios para expresar la subjetividad del autor.

Ej. Artículos: periodísticos, científicos o académicos, los instructivos, las **cartas** informativas, noticias, biografías, reglamentos, noticias de prensa entre otros.

3. Información relevante: Es aquella que posee fuerza de argumentación y está basada en evidencias o fuentes fidedignas.

4. Información irrelevante: Es la información de poca o ninguna importancia, es decir, la información superficial.

5. Comprensión literal: Consiste a entender lo que el texto dice de manera explícita.

6. Información literal: Es simplemente lo que dice el texto. Es lo que realmente sucede en la historia. Este es un nivel de comprensión muy importante porque proporciona la base para una comprensión más avanzada.

7. Sentido global del texto: Podemos decir que el **sentido global** de un **texto** es la idea principal o mensaje fundamental que deja el **texto**, es como el tema principal



8. Intención comunicativa: Es el propósito u objetivo con el que se emprende cualquier intento **de comunicación**. Se trata de un aspecto esencial de todas las formas de comunicación, dado que siempre están determinadas y modeladas por el propósito de sus participantes, incluso cuando dicho propósito es inconsciente.

9. Yo discursivo: Usa primera persona para crear una relación más íntima con el lector. A través de la primera persona se enfoca en el carácter subjetivo del ensayo. El "yo discursivo" expone su opinión parcial de un tema.

10. Reorganizar el sentido del texto: Es la capacidad de ordenar, relacionar y reconstruir las ideas de un texto para comprender mejor su significado. Implica identificar las ideas principales y secundarias, establecer relaciones entre ellas y presentar la información de manera lógica y coherente.

Ejemplo:

Si un texto presenta varios hechos sobre la contaminación ambiental, el lector puede reorganizar la información agrupando las causas, consecuencias y posibles soluciones para comprender mejor el tema.

11. Reorganización de la comprensión literal: Es un esquema que muestra la estructura global del tema, teoría o ideas estudiadas, así como sus múltiples elementos, detalles, contrastes y relaciones, es una forma de expresar y organizar ideas, conceptos o textos de forma visual mostrando la estructura lógica de la información.

12. Concepto de sociedad: Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organizaciones jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

13. Tipo de sociedad representada: Se refiere a las características de la comunidad o grupo social que aparece en un texto, relato o situación. Incluye aspectos como las costumbres, valores, formas de convivencia, actividades económicas, organización social y cultura de las personas que la integran.

Ejemplo:

En un cuento donde los habitantes viven de la agricultura, colaboran entre sí y mantienen tradiciones ancestrales, se representa una sociedad rural y tradicional.



14. Estrategias discursivas: se utiliza para describir el lenguaje que utilizas en una situación comunicativa para lograr un objetivo determinado. En este caso, la situación comunicativa es el intercambio de opiniones en un panel de discusión: el objetivo varía de acuerdo con el rol de participación.

15. Implicación: es una afirmación que conlleva otra, sin que la segunda deba ser comunicada explícitamente.

16. Implicación del pensamiento social: El enfoque de enseñanza del pensamiento social está diseñado para ayudar a los chicos que batallan con las habilidades sociales. El pensamiento social enseña a los chicos cómo averiguar lo que otras personas podrían estar pensando y sintiendo. Desarrollar esas habilidades puede mejorar las interacciones sociales.

17. Recursos retóricos: También conocidos como figuras literarias, son formas no convencionales de utilizar las palabras para darles una connotación distinta y característica. Son recursos literarios la metáfora, la hipérbole o la anáfora, entre muchos otros. Se utilizan sobre todo en la literatura, aunque no es exclusivo de ella.

18. Mundo representado: Los distintos tipos de mundo mostrados en la literatura se relacionan con el tipo de realidad que muestran, es decir, visiones de mundo que se diferencian por los espacios, acciones y personajes que forman parte del mundo representado.

19. Mundo mostrado: Es el ambiente o realidad que se presenta en una obra literaria. Incluye los lugares, personajes, acontecimientos, costumbres y condiciones sociales en las que se desarrolla la historia.

Ejemplo:

En un cuento que narra la vida de campesinos que trabajan la tierra y viven en una comunidad pequeña, el mundo mostrado es un ambiente rural, caracterizado por actividades agrícolas y la convivencia comunitaria.

20. Lenguaje connotativo: Se caracteriza por ser un tipo de lenguaje subjetivo, muy dependiente del contexto y cuyo objetivo es transmitir sentimientos y emociones.



21. Lenguaje denotativo: Es aquel lenguaje que se ajusta estrictamente a la realidad conocida por los hablantes. Su objetivo es comunicar de forma directa y con total claridad para que el mensaje sea unívoco, que no haya posibilidad de doble lectura.

22. Significado implícito: Se refiere a todo aquel significado que se entiende que está incluido, pero sin ser expresado de forma directa o explícitamente.

23. Significado explícito: Significado que está dicho o especificado de forma clara y detallada, sin insinuar ni dar nada por sabido o conocido.

24. Componente semántico: Se ocupa del significado de las palabras en la mente de los hablantes y de su combinación cuando aparecen integrando una oración, así como de la expresión de significados en toda una secuencia de acontecimientos, de cómo se organiza y se relaciona la información, la adquisición y el uso de ...

25. Sesgos: La oblicuidad o torcimiento de una cosa hacia un lado. El concepto también se utiliza en sentido simbólico para mencionar **una** tendencia o inclinación.

26. Posición del texto ante el mundo representado: Es la perspectiva, opinión o actitud que muestra el texto respecto a la realidad, los hechos, los personajes o la sociedad que presenta. Permite identificar si el texto aprueba, critica, cuestiona, valora o describe de manera neutral lo que representa.

Ejemplo:

Si un texto narra los efectos de la contaminación y destaca sus consecuencias negativas para la naturaleza, su posición ante el mundo representado **es** crítica, ya que busca generar reflexión sobre ese problema ambiental.

27. Intención comunicativa del yo discursivo: Es el propósito que tiene la voz que habla o se expresa en un texto (narrador, hablante lírico o emisor) al dirigirse al lector. Puede buscar informar, persuadir, expresar sentimientos, reflexionar, denunciar, entretener, entre otros fines.

Ejemplo:

En un poema donde el hablante expresa su tristeza por la pérdida de un ser querido, la intención comunicativa del yo discursivo **es** manifestar sus sentimientos y emociones.